



Nephron product catalog

| 기업체용 네프론 제품 카탈로그

우리가 버린 쓰레기가 새로운 자원이 되는 세상,
모두가 만들어갈 수 있습니다.





Nephron product catalog

| 기업체용 네프론 제품 카탈로그

우리가 버린 쓰레기가 새로운 자원이 되는 세상,
모두가 만들어갈 수 있습니다.



Contents

| | | |
|-----------|--------------------------|-----------|
| 01 | 네프론 이야기 | 3 |
| <hr/> | | |
| 02 | 네프론 포트폴리오 | 5 |
| | Objet Type | 6 |
| | Basic Type | 11 |
| | Lite type | 16 |
| <hr/> | | |
| 03 | 운영서비스 풀 패키지 | 20 |
| | 운영실적 보고서 | 21 |
| | 필드 서비스 | 22 |
| | 수퍼빈 앱 | 23 |
| | 콜 서비스 | 24 |
| | 네프론 이용 이벤트 | 25 |
| <hr/> | | |
| 04 | 네프론 설치 과정 및 제품 사양 | 27 |
| | 네프론 설치 과정 | 28 |
| | 제품 사양 | 29 |
| <hr/> | | |
| 05 | 네프론 가격 안내 | 30 |
| <hr/> | | |
| 06 | 주요 고객사 | 32 |

01 네프론 이야기

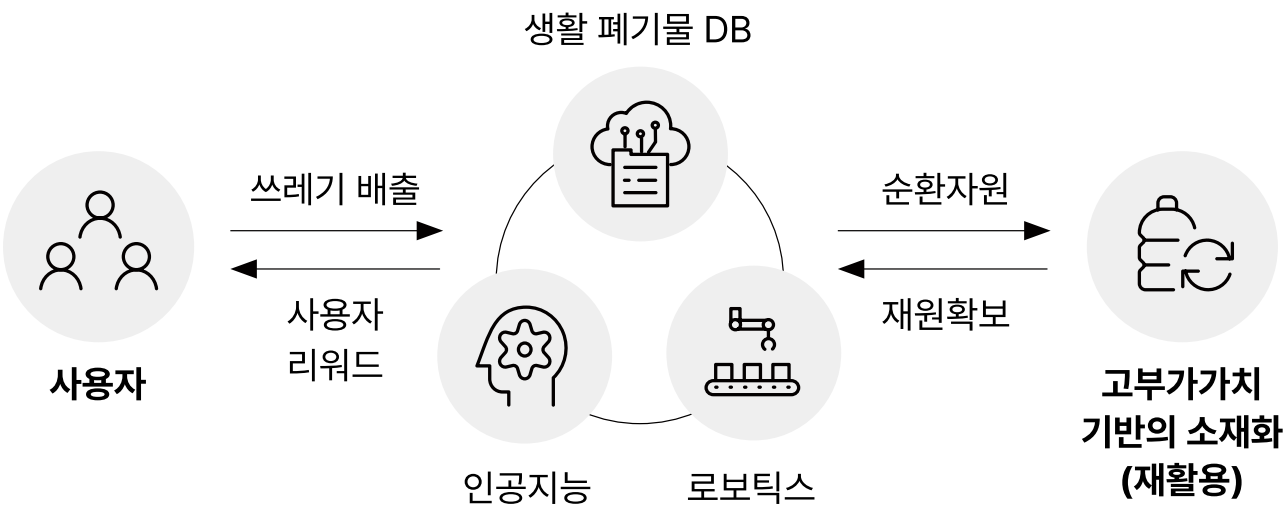
쓰레기들 중에도 가치가 높은 쓰레기를 우리는 '순환자원'이라고 부릅니다. 쓸모가 많음에도 지구 내 수많은 순환자원들이 그 가치를 인정받지 못하고 천덕꾸러기 취급을 받으며 버려집니다.

네프론은 생활 폐기물의 전수 데이터와 똑똑한 인공지능 기술을 통해 순환자원을 회수하고, 사람들에게 그 가치를 되돌려주며 세계 최초로 쓰레기로 거래가 가능한 시장을 만들어 가는 로봇입니다.

* 네프론은 신장(콩팥)에 있는 아주 작은 단위의 신경 이름입니다. 신장이 우리 몸에 노폐물을 걸러내고 깨끗한 피만 흐르게 하듯이 네프론도 자원이 될 수 있는 쓰레기들을 잘 선별하여 우리 지구가 건강한 상태를 유지하도록 하는 역할을 수행합니다.



쓰레기 거래 플랫폼, 네프론



네프론이 쓰레기 거래 플랫폼이 될 수 있는 중요한 요인은 2가지입니다.

- 하나. 자원의 종류, 색, 형태 등을 판단할 수 있는 인공지능이 재활용 가능한 순환자원만 선별합니다. 재활용이 불가능한 제품은 거절하도록 알고리즘이 설계되어 있으며, 투명페트 여부, 라벨, 뚜껑 유무 등도 있는지 확인할 수 있습니다.
- 둘. 네프론에 모아진 자원은 고부가가치 자원으로 재활용되고 자원의 가치만큼 사용자에게 보상금으로 지급됩니다. 보상을 받은 사용자는 지속적으로 재활용에 참여할 수 있는 유인을 받으며, "쓰레기=돈"이라는 인식을 체화합니다.



02 네프론 포트폴리오

네프론은 다양한 장소에, 다양한 사람들을 위해 존재합니다. 순환자원 회수라는 목적은 동일하지만, 설치 장소와 사용자 등에 따라 필요한 조건이 달라질 수 있습니다. 설치 목적에 꼭 맞는 네프론을 찾아보세요!



Objet type

오브제 타입

네프론 오브제는 하나의 작품으로써
순환 자원의 가치를 전달합니다.

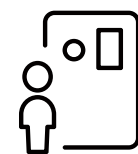
뛰어난 성능과 완성도 높은 마감, 고급스러운 외형과 컬러가
결합된 네프론 오브제는 미술관, 백화점, 호텔 로비 등에
설치해도 자연스럽게 공간에 녹아듭니다.

자원회수 제품이라고 믿을 수 없을 정도의 조용함과 깨끗함,
냄새가 발생하지 않는 완전 밀폐 구조는 자원 순환의 가치를
더 돋보이도록 하고, 재활용 행위 자체를 하나의 예술로
승화시킵니다.

고객의 니즈에 따라 100% 맞춤 제작이 가능하므로,
회수 자원 선택부터 외관 색상 선택, 화면 리디자인 등을
자유롭게 세팅 할 수 있습니다.

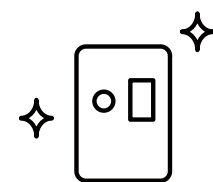


Features 오브제 타입



사용자 친화적인 사용성을 제공합니다.

남녀노소 모두 쉽고 직관적으로 사용할 수 있습니다.
자원이 투입되지 않고 반환된 경우에는 화면을 통해
해당 자원이 반환된 사유를 상세히 설명드립니다.



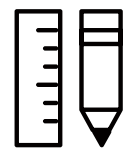
고급스러운 분위기와 조화로운 공간을 만듭니다.

완성도 높은 마감, 고급스러운 외형과 컬러가 결합된
네프론 오브제는 고객의 공간을 풍성하게 만들어주고
맞춤형 디자인으로 공간과 어우러지는 조화로우름
제공합니다.



저소음 제품으로 건물 내에서도 조용히 사용할 수 있습니다.

차음구조를 설계하여 기계에서 발생하는 소리를
최소화하였습니다. 어디에 설치해도 소음으로부터
자유롭습니다.



고객이 원하는 공간에 맞춰 100% 맞춤 제작이 가능합니다.

제품 외관, 디스플레이 내 영상, 화면 UX 등
고객 니즈에 맞춰 맞춤 제작할 수 있습니다.

*커스텀 범위에 따라 추가 비용 발생

Details 오브제 타입

고급스럽고 모던한 디자인

사용자 편의성을 고려한
직관적인 UI

소리와 냄새 등을
완벽히 차단한 내부 구조

고객사 브랜드 톤앤매너에
100% 맞춤 제작 가능한 외관 색상







Basic type

베이직 타입

베이직 타입은 내구성이 강해 실내외 어디든 설치가 가능하며, 대량의 자원 회수가 가능한 제품입니다.

네프론 베이직은 이름 그대로 기본에 충실한 타입입니다. 제품을 구성하고 있는 강성 철은 비와 눈, 바람에도 끄덕 없는 내구성을 자랑하고, 자원 압착 기능이 적용되어 있어 대량의 자원 회수가 가능합니다. 고객의 니즈에 따라 캔 전용, 투명페트 전용을 선택할 수 있고, 캔과 페트를 병행으로 회수하는 제품도 선택 가능합니다.



캔+페트형

페트형

캔형

PP



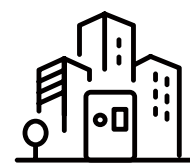
Features

베이직 타입



캔, 페트 단일 소재를 집중 회수합니다.

특정 품목(투명페트, 캔 등)의 중점 회수가 가능합니다.
설치를 고려하는 장소에서 많이 발생하는 자원을
효과적으로 회수할 수 있도록 단독 소재 회수 모델을
검토해보세요.



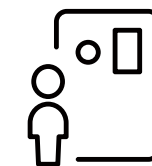
뛰어난 내구성으로 실내외 어디에도 설치 가능합니다.

외부 충격에 강한 소재로 제작하였고, 야외 부스가
함께 설치되어 우천에도 대비 가능합니다.



대용량의 순환자원을 회수할 수 있습니다.

자원 압착 기능이 적용되어 있어 자원의 본래 상태의
1/2 수준까지 부피를 줄일 수 있습니다. 페트는 최대
800개, 캔은 최대 1,500개까지 회수 가능합니다.
(단독 소재 회수 모델의 경우)



심플하면서도 정제된 디자인을 제공합니다.

심플하면서도 정제된 외관 디자인은 어디에 설치해도
자연스럽게 어울립니다. 랩핑 커스텀 및 디스플레이
내 홍보/광고 영상 재생이 가능하여 고객사 브랜드의
아이덴티티를 반영할 수 있습니다.

Details

베이직 타입

사용자 안전과
제품 품질 유지를 위한 투입부



투입구 도어

투입 자원 선택 가능
투명페트 / 캔 / 캔+투명페트 / 배달용기 뚜껑(PP)



부드러운 외관 곡선

사용자 친화적인 UX





Lite type

라이트 타입

네프론 라이트는 설치 장소에 제약 없이 운영 할 수 있는
컴팩트한 제품입니다.

작고 경량화된 디자인으로 사옥 내 사무공간, 카페테리아,
식당 등 좁은 실내 공간에 최적화된 모델입니다.

사이즈는 작지만, 인공지능 기술을 통해 정확히 자원을 선별
회수하며 기본 기능에 초점을 맞춰 제작되었습니다.

고객의 니즈에 따라 회수 자원 선택(페트 or 캔)부터 외관
랩핑 디자인을 세팅할 수 있습니다.



Features

라이트 타입



공간 활용성이 뛰어납니다.

작고 경량화된 디자인으로 실내 좁은 공간에서도
운영이 가능하며, 동선에 영향을 미치지 않습니다.
(W*D*H) 680*800*1600 (mm)



단일 자원을 효율적으로 회수합니다.

캔 혹은 페트를 단독적으로 회수하며, 캔만
회수할 경우 최대 500개, 페트만 회수할 경우
최대 300개까지 수용할 수 있습니다.



**저소음 제품으로 건물 내에서도 조용히
사용할 수 있습니다.**

차음구조 통해 실내 소음을 최소화하여, 사용자의
편의성을 높입니다.



인공지능 기반으로 순환자원을 선별 회수합니다.

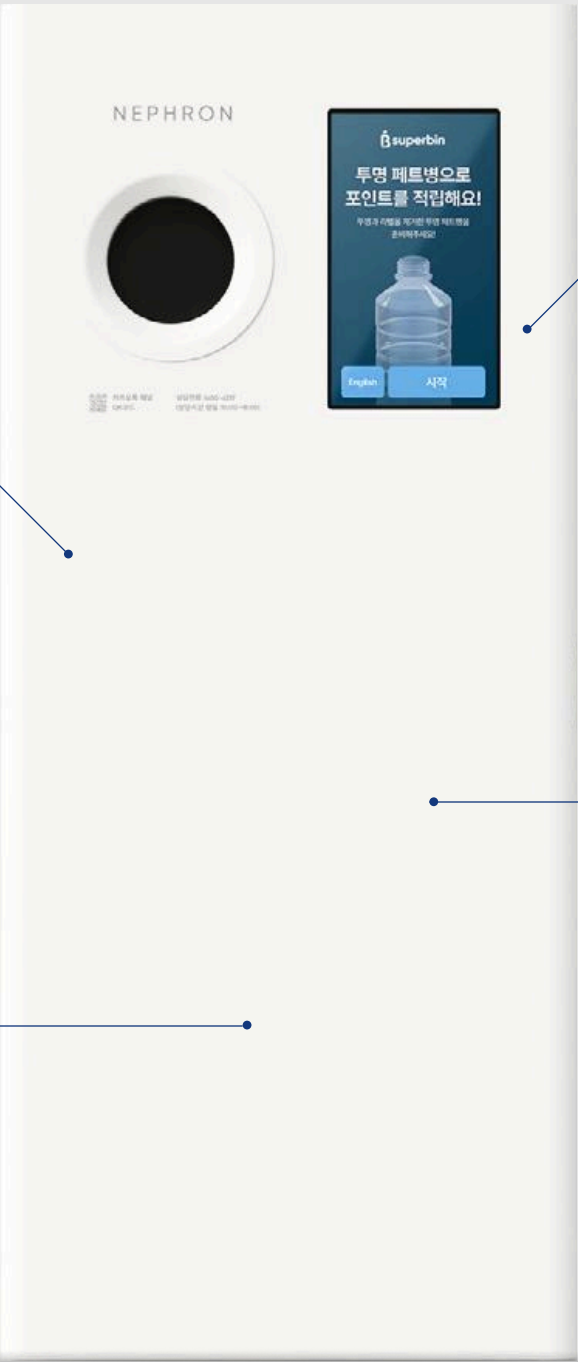
베이직과 오브제에 적용된 당사의 인공지능 선별
기술이 그대로 적용되어, 정확한 자원 선별 및
폐기물의 데이터 관리가 가능합니다.
(월별 실적 보고서 제공)

Details

라이트 타입

효율적인 공간 활용이 가능한
컴팩트한 사이즈

소음을 최소화한 설계



짧은 텍스트 위주의 실용적 UI

어느 장소에도 어울리는
세련된 외관



03 운영서비스 풀 패키지

고객과 사용자가 모두 행복한 슈퍼빈의 운영서비스 패키지



데이터 중심의 운영 실적 보고서 제공

사업장 회수실적, 탄소 감축량 및
산림 대체 효과 데이터 등 사회적
가치를 수치화하여 제공



사무 공간에서 직접 만나는 통합관리자

최상의 현장 컨디션을 유지하는
서비스와 고객 관리



제품의 실시간 상태를 알려주는 대쉬보드

관리자용 대쉬보드를 통해 네프론
상태, 투입 현황 등의 정보를 확인



B2B 담당자와 상담을 통해 고객 맞춤형 솔루션 제공

최선의 솔루션을 기다림 없이
제공하는 본사 직영의 콜 서비스

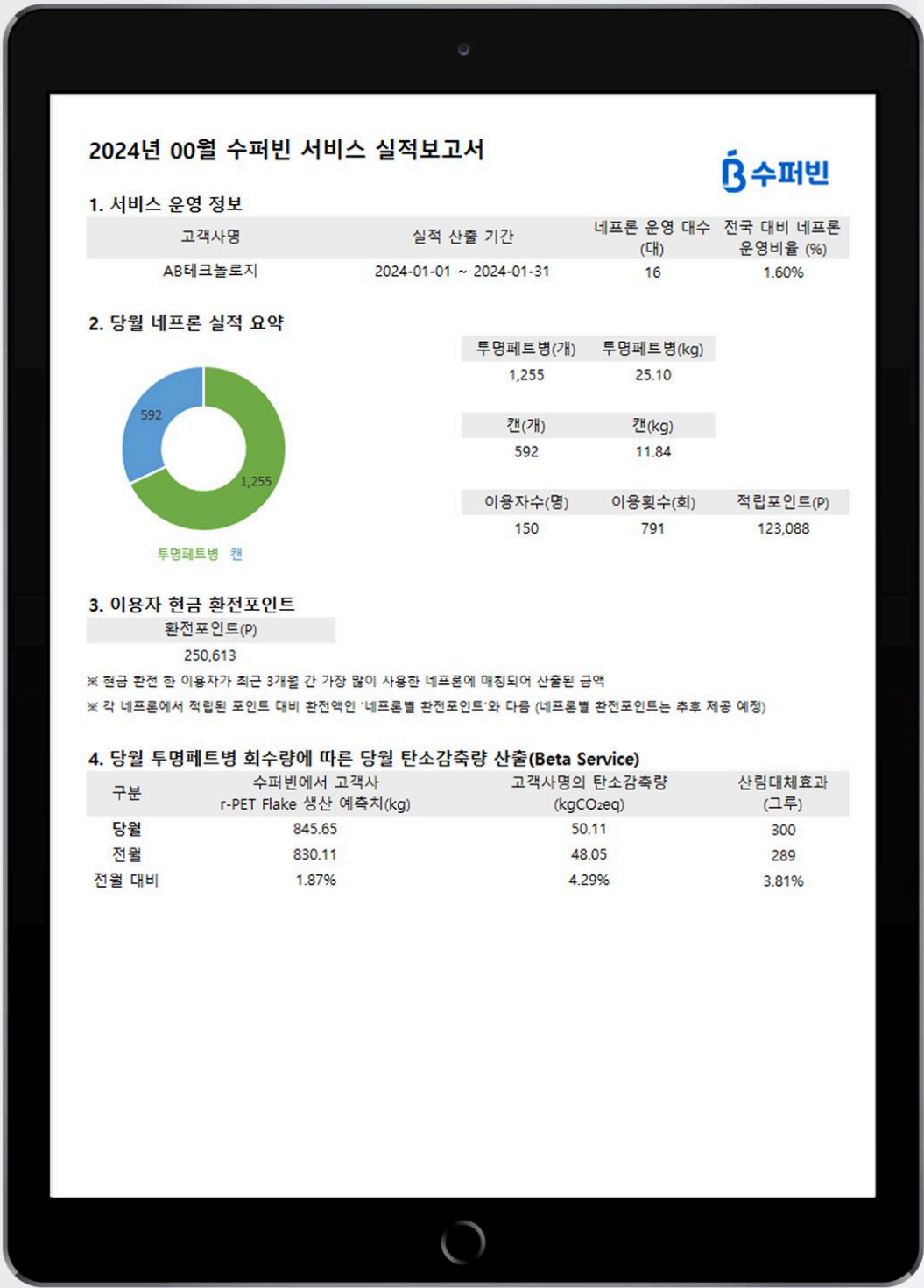
데이터 중심의 운영실적 보고서 제공

월 1회 운영실적보고서 제공

월 별로 고객사가 설치한 네프론에 대한 자원 회수 실적 데이터와 함께 탄소감축량와 산림대체효과 등의 정보를 가공하여 전달드립니다.
(익월 10일 내 공유)

실적 데이터로는 순환자원 회수량, 이용자 수, 적립포인트 등이 있으며, 운영 특이사항 및 A/S 이력 등이 포함됩니다.

매 번 신경쓰지 않아도 월 리포트를 통해 네프론의 운영 현황을 자세히 확인하실 수 있습니다.





필드 서비스

임직원과 가장 가까운 곳에서 최선의 사용자 경험을 안내합니다.

전문 필드매니저가 사업장의 순환자원 재활용 프로세스를 관리합니다.
꼼꼼하게 제품과 자원의 상태를 관리하고, 주변의 청결까지 신경씁니다.

네프론 자원 회수 및 물류서비스

사업장에서 발생한 순환자원은 필드 매니저가 직접 회수하고, 자원이
오염되지 않도록 수퍼빈 전용 차량 및 창고를 통해 관리합니다.

쾌적한 환경 관리

보이지 않는 부분의 청결까지 신경쓰는 클리닝 서비스로 항상 쾌적하게
네프론을 이용할 수 있습니다.

전문성있는 엔지니어

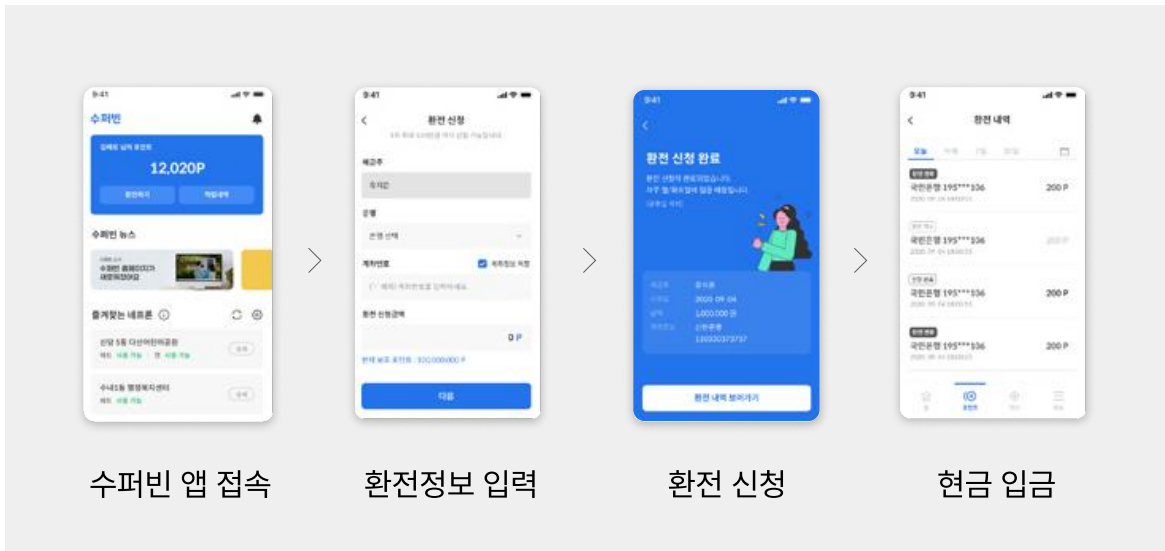
제품·서비스의 이슈 발생 시, 인공지능 로봇 전문가가 24시간 내 A/S를
진행합니다.

수퍼빈 앱

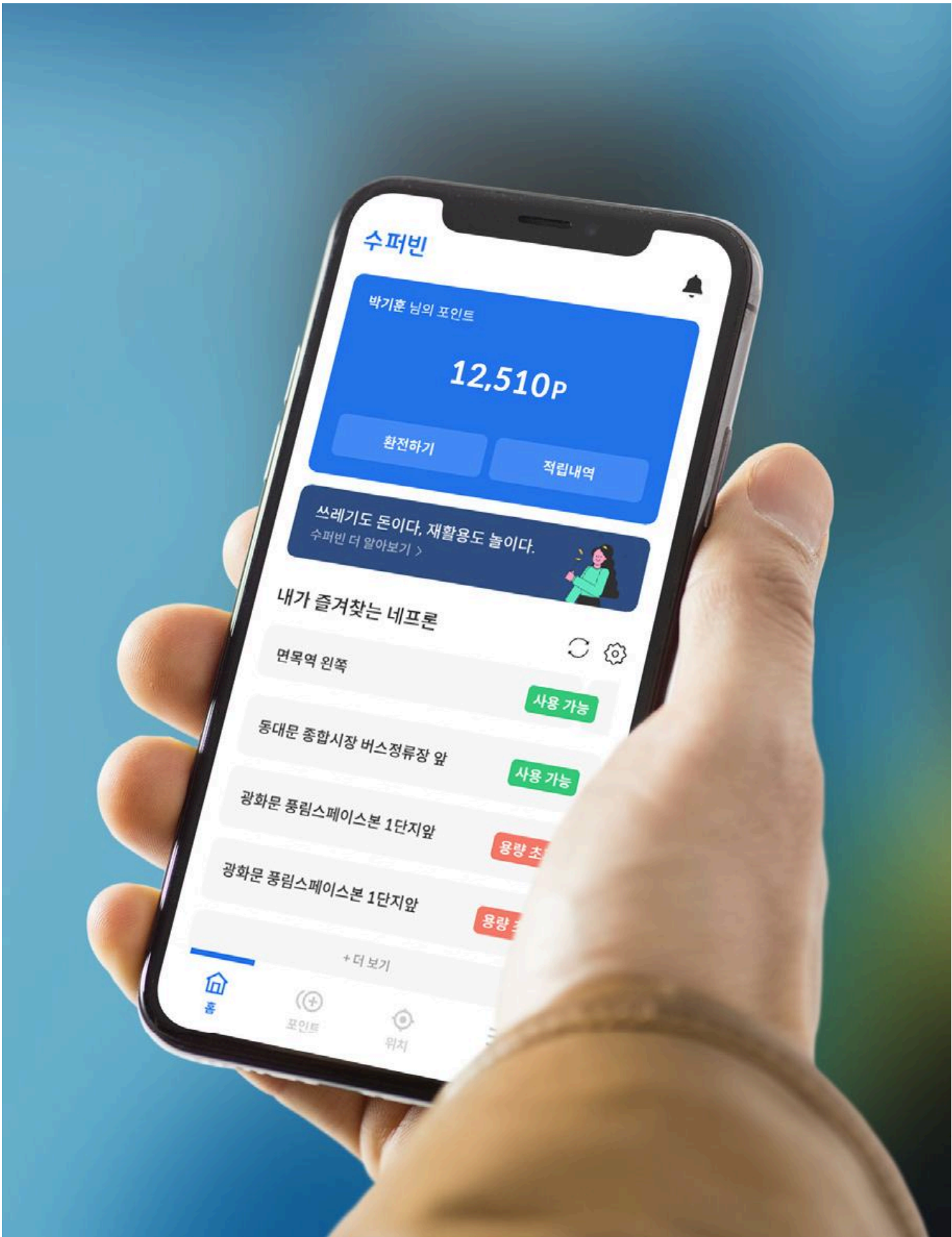
쉽고 빠르며 가장 완벽한 형태의 재할용 경험 제공

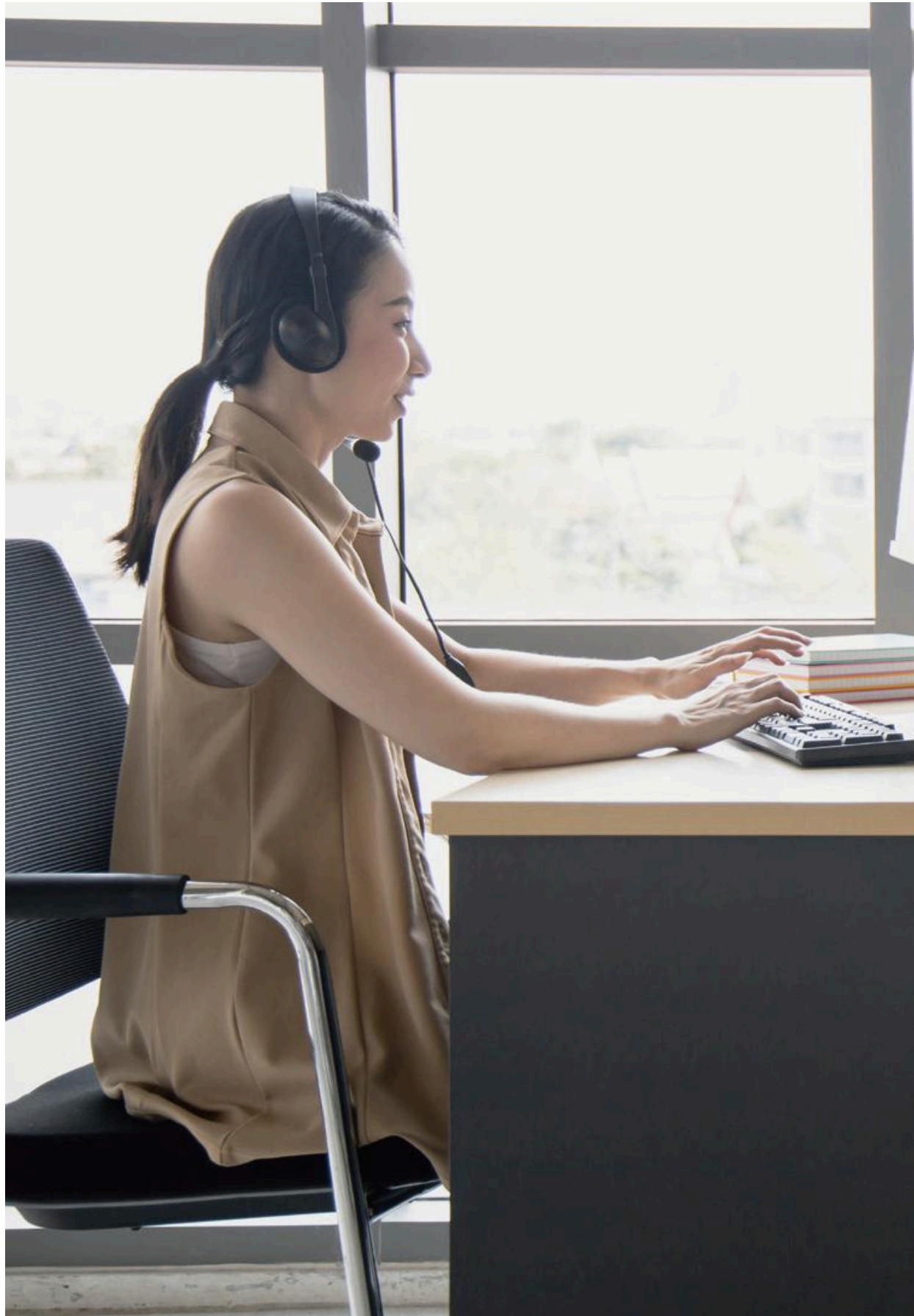
수퍼빈 전용 앱은 사용자와 네프론을 연결합니다. 실시간으로 네프론의 사용가능 여부와 적립포인트를 확인하고, 현금 환전도 간단하게 신청할 수 있습니다.

적립포인트를 현금으로 환전하는 프로세스



수퍼빈 전용 앱은 애플 앱스토어와
구글 플레이스토어에서 다운로드 하세요.





콜 서비스


B2B 고객사 응대


고객지원 유선 상담(1600-6217)을 통해 접수된 B2B 고객사 문의는 담당자가 직접 제품·서비스를 안내하여 고객사 맞춤형 솔루션을 제공합니다.


이용자 응대

이용자 지원 유선 상담(1600-6217), 홈페이지(superbin.co.kr), 앱, 카카오톡 채널을 통해 접수된 고객 문의에 대한 정확한 정보를 빠르고 친절하게 전달합니다.

* AS접수, 서비스 이용 불편사항, 이용 문의 등

 #1
유선 상담
1600-6217

 #2
웹/앱 상담
superbin.co.kr

 #3
카카오톡 채널 운영
수퍼빈(SuperBin)

서비스 안내

사용자의 네프론 사용성과 환경개선에 도움이 될 수 있도록 자주 들어오는 사용자 문의를 바탕으로 FAQ, 매뉴얼 등을 제공합니다.

원격 서비스

시공간에 제한받지 않고 IoT 기술 기반으로 제품을 원격 관리합니다.

네프론 이용 이벤트

임직원 재활용 참여 활성화

네프론 설치 초기, 제품 사용방법 안내 및 안정적인 이용자 수 확보를 위해 직접 현장에서 안내를 도와드리고 있습니다.

분기별 네프론 활성화 캠페인

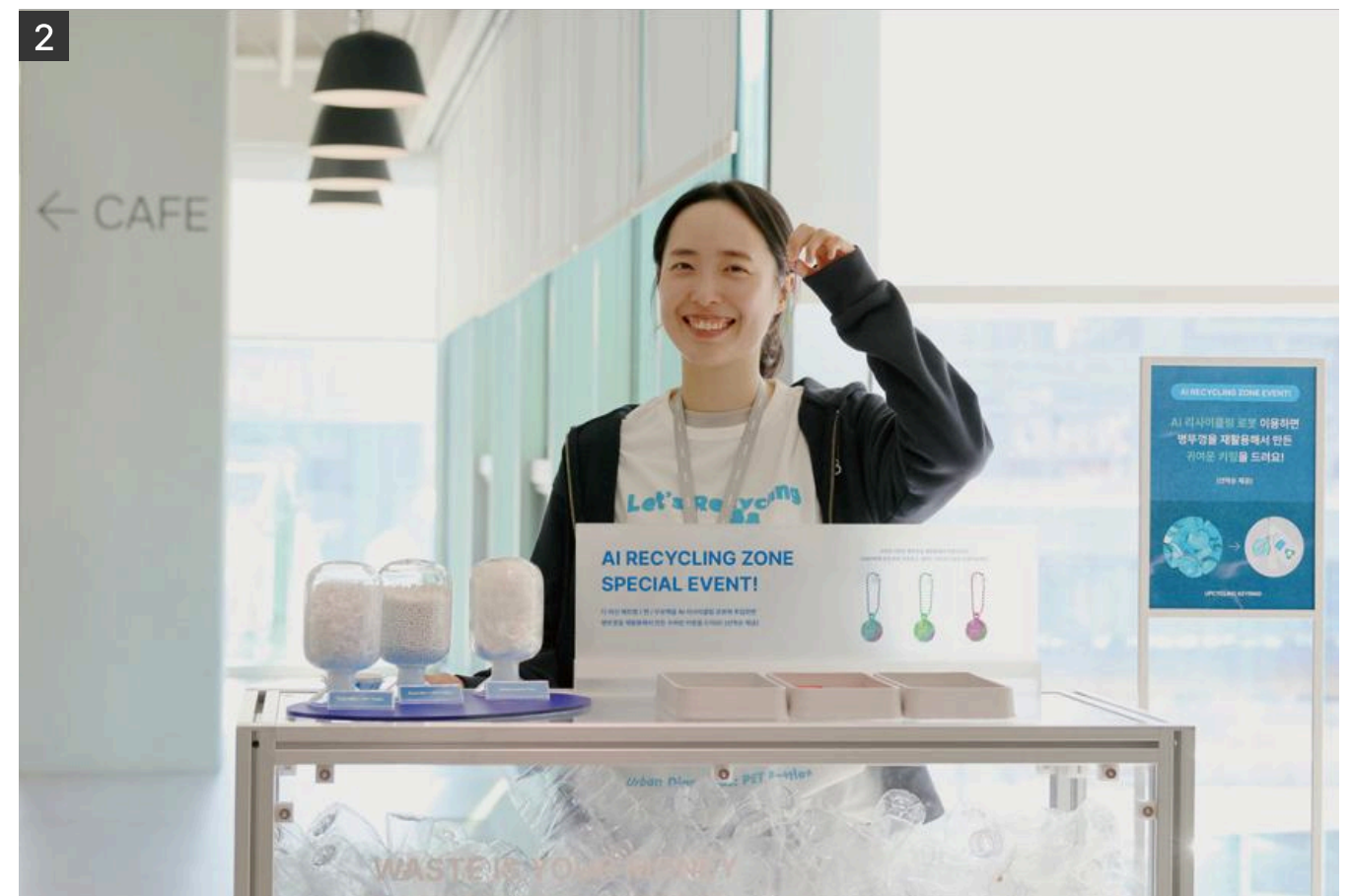
분기별로 네프론 활성화 프로그램을 구성하여 임직원들의 제품 피드백을 수집하고 지속적으로 자원순환 의미를 새길 수 있는 체험형 프로그램을 제공하고 있습니다.

*비용은 별도로 추가됩니다.

아이엠팩토리 투어

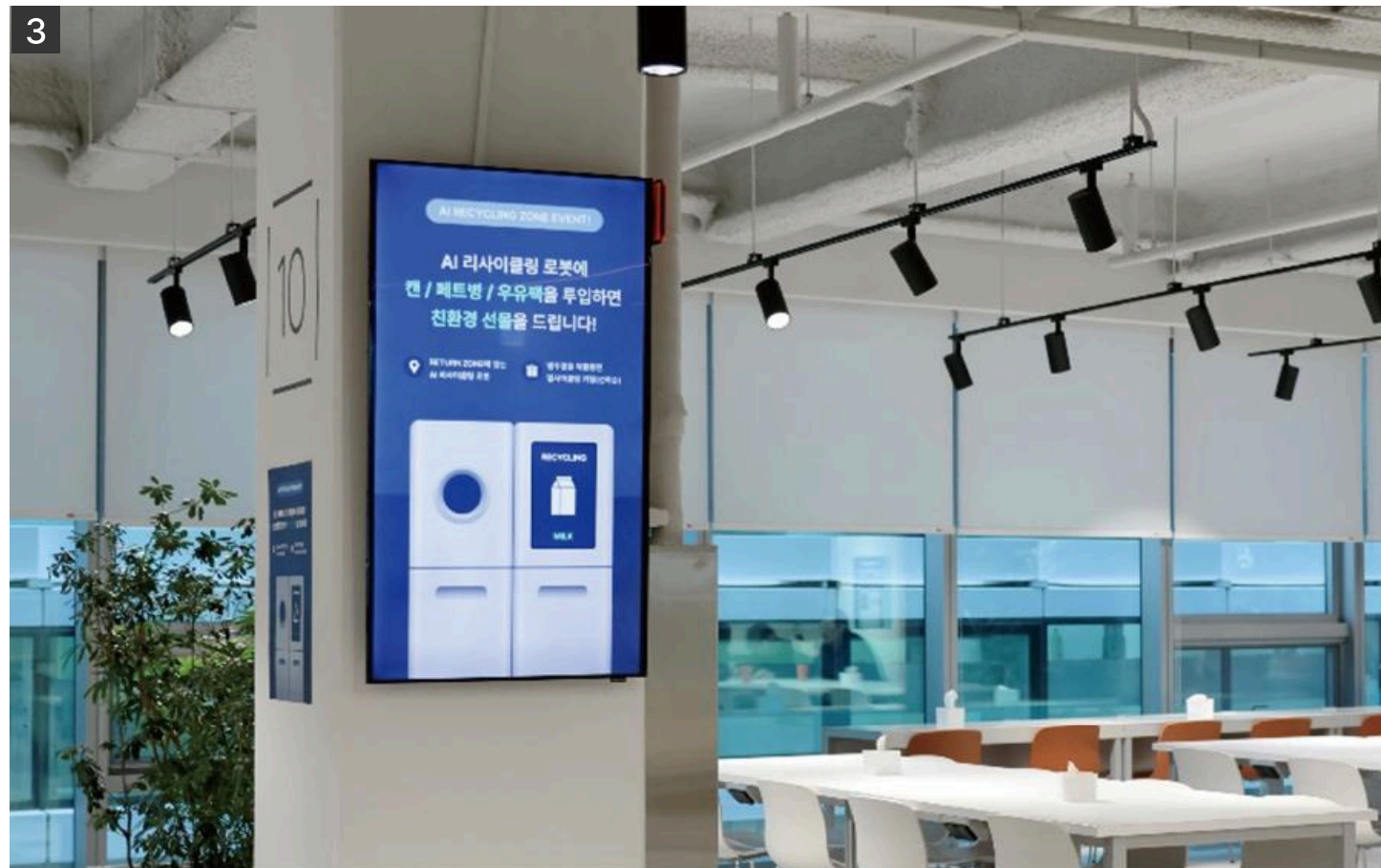
사옥 내 발생한 쓰레기가 폐기되지 않고 소재화되는 과정을 직접 아이엠팩토리에서 확인하고 문화 공간을 체험합니다.

* 자세한 프로그램 설명은 유선 상담을 통해 안내드립니다.



1 네프론 체험 이벤트 존

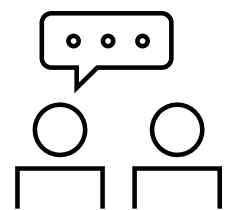
2 버려지는 자원을 활용한 업사이클링 체험



04 네프론 설치 과정 및 제품 사양

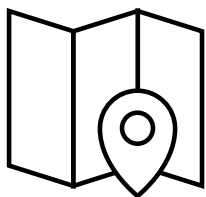


네프론 설치 과정



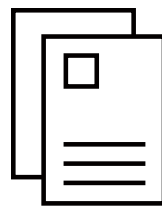
1. 고객사 상담

- 고객사 니즈 파악
- 설치 대수, 위치 논의



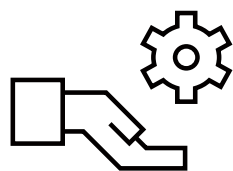
2. 현장 답사

- 설치 희망 위치 확인
- 전기, 네트워크 등 설치를 위한
세부 사항 확인



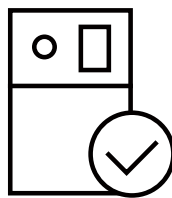
3. 계약서 작성

- 설치/운영에 대한 세부사항 협의
(납품·운영일자, 납품장소, 기기모델,
비용 납부 방법)하여 계약서 작성



5. 운영 서비스 제공

- 네프론 사용 안내, 자원 회수
및 네프론 점검
- 고객센터 운영
- 월 1회 운영 실적보고서 제공



4. 네프론 설치

- 협의 된 일정에 네프론 설치

제품 사양

| 구분 | 오브제 | 베이직 | | | 라이트 | |
|------------|--|---------------------------------|---------------------|--|--------------------|-----------------|
| 크기 (W*D*H) | 890mm*1000mm*1750mm (사옥 내 캔틴에 설치할 경우 1000mm*1500mm*1860mm 공간 필요) | 890mm*1000mm*1850mm | | | 680mm*800mm*1600mm | |
| 디스플레이 | 21.5인치 | 21.5인치 | | | 15.6인치 | |
| 투입 가능 자원 | 투명페트+캔 | 투명페트 / 캔 / 투명페트+캔 / PP(배달용기 뚜껑) | | | 투명페트 / 캔 | |
| 자원 압착률 | 0% | 60% | | | 0% | |
| 자원 적재량 | 투명페트+캔 | 투명페트 | 캔 | 투명페트+캔 | 투명페트 | 캔 |
| | 페트 300개 (500ml기준) 캔 500개 (250ml기준) | 800개 (500ml 기준) | 1500개 (350ml 기준) | 페트 500개 (500ml 기준) 캔 500개 (250ml기준) | 300개 (500ml 기준) | 500개 (250ml 기준) |
| 디자인 맞춤 제작 | 고객 맞춤형 | 전체 랍핑 | | | 부분 랍핑 | |
| 인공지능 | 인공지능 시야인지 기능 | 인공지능 시야인지 기능 | | | 인공지능 시야인지 기능 | |

* 가격문의: 수퍼빈 대표전화 1600-6217(기업문의 9번)

* 데이터 통신: 유선랜 우선(무선라우터 사용가능, Wifi는 통신 불가)
DHCP여부, 통신속도, 접속 보안해제 등의 사유로 사전 협의 필수

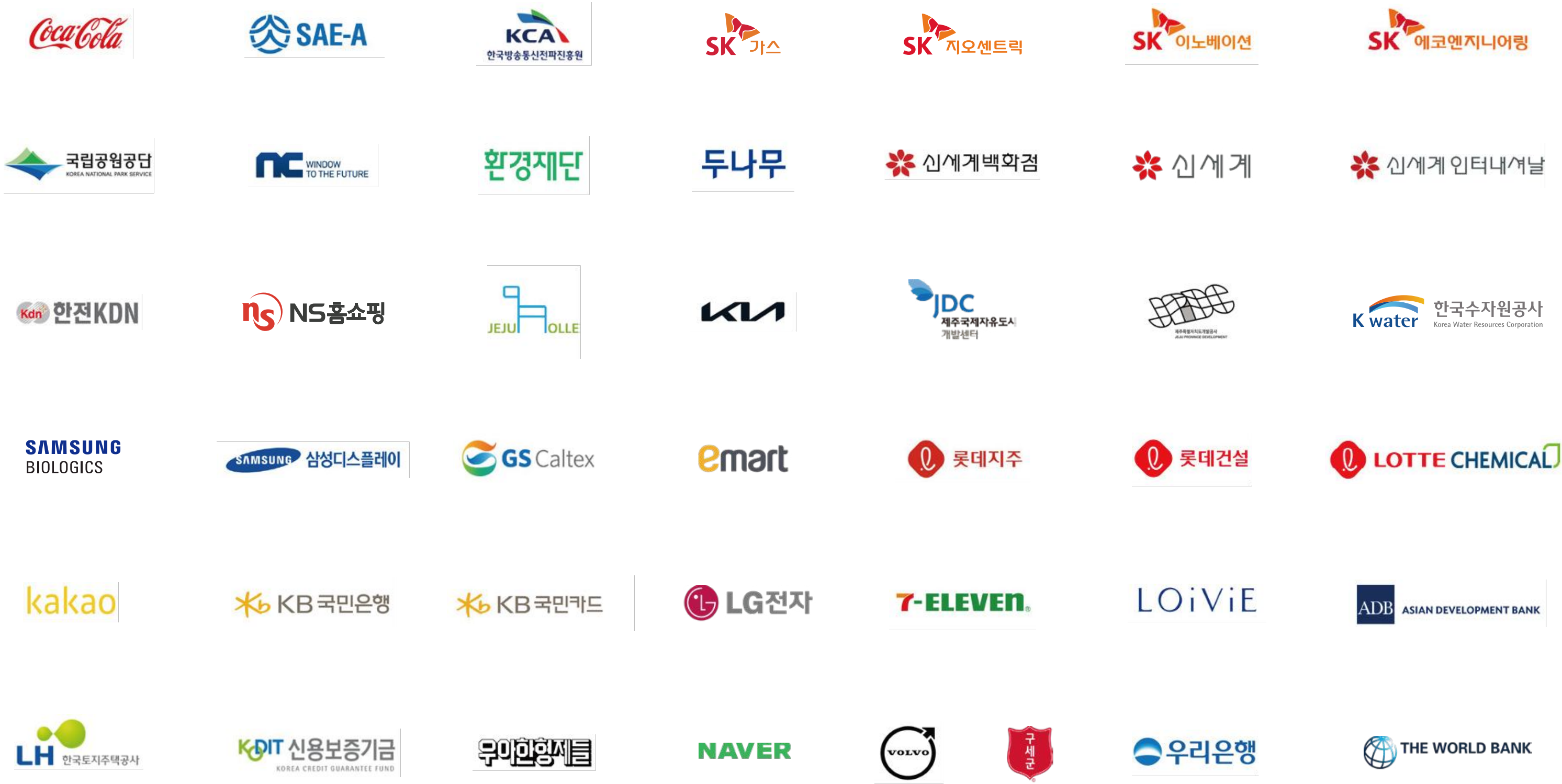
* 디자인 커스텀: 로고 삽입 이외에 커스텀은 추가 비용 발생

* 전기료/통신료 별도 (고객사 부담)

* 현장설치도가 (설치 제반비용 포함)

* 전기 사용량: 1.3kwh

06 주요 고객사



End Of Document

Waste is your money, Recycling is playing

